

AGENTUR

connecting brands ist eine der führenden Agenturen für Kooperationsmarketing. Wir verfügen über einen Pool von über 2.000 Kooperationspartnern und ein Netzwerk mit 450.000 Touchpoints zur Verteilung von Produktproben und Werbemitteln. Aus diesem Pool vermitteln wir Ihnen passende Kooperationspartner und schaffen Mehrwerte für Ihre Produkte und Leistungen.

Schon seit 2007 bringen wir namhafte Marken aus Industrie, Dienstleistungen, Handel und Medien in gewinnbringenden Markenkooperationen zusammen. Unsere besondere Leidenschaft und Expertise ist die Konzeption und Umsetzung von Co-Promotions zur Verkaufsförderung sowie von Kooperationscampings für die Konsumgüterindustrie.

Außerdem bietet connecting brands Kooperationsberatung an. Wir unterstützen Unternehmen beim strategischen Aufbau eines Kooperationsmanagements und erarbeiten einzelne Themen im Rahmen von Workshops mit den beteiligten Mitarbeitern. Darüber hinaus führen wir Seminare zum Thema Markenkooperationen durch.

Um die Partnersuche für Marken und Unternehmen möglichst effizient und schnell zu gestalten, haben wir unter der Marke CO-BRANDS eine innovative Kooperations-Plattform zur Partnersuche entwickelt. Mit dem CO-BRANDS Kooperations-Speeddating veranstaltet connecting brands jährlich ein einzigartiges Networking-Event für Marketingentscheider. Das Event bietet eine perfekte Mischung aus Networking und Learning.

LEISTUNGEN

- Markenkooperationen
- Kooperationsberatung
- Kooperationscamping
- Verkaufsförderung
- Kooperationsveranstaltungen
- Kooperationsseminare

REFERENZEN



KONTAKT

connecting brands –
cooperation marketing agency GmbH & Co KG
Moorfuhrweg 17 · 22301 Hamburg
Tel.: +49-40-88 190 26-30
Fax: +49-40-88 190 26-31

Nils Pickenpack
Managing Director
Tel.: +49-40-88 190 26-33
nils.pickenpack@connectingbrands.de



Website
www.connectingbrands.de
www.co-brands.de
www.co-brands.network

Facebook
facebook.com/Kooperationsmarketing
facebook.com/CO-BRANDS

LinkedIn
linkedin.com/in/
nils-pickenpack